

Dicționar Business pentru mediul online

Mențiune

Acest e-book a fost scris pentru a furniza informații cu privire la marketingul pe internet. Pentru scrierea acestui e-book s-au depus toate eforturile necesare în vederea furnizării unor informații complete și precise. Cu toate acestea, este posibilă existența unor greșeli de tipografie sau conținut. Acest e-book furnizează informații existente până la data publicării acestuia. Prin urmare, acest e-book ar trebui folosit ca și un ghid nu ca și o ultimă sursă de informare. Scopul acestui e-book este de a informa. Atât autorul cât și editorul nu garantează că informația furnizată în acest e-book este completă în totalitate și nu va fi responsabil pentru erori sau omisiuni. Atât autorul cât și editorul nu va avea nicio responsabilitate în fața unei persoane sau entități în ceea ce privește o eventuală pierdere sau deteriorare cauzată sau pretinsă direct sau indirect de către acest e-book.

Introducere

E-commerce sau comerțul electronic poate ajuta un antreprenor inteligent să creeze o nișă sau să adere la o nișă deja existentă, sau poate ajuta la satisfacerea unei nevoi. Ca și o medie a utilizatorilor, aceștia petrec online, 32 de ore pe săptămâna iar Google este folosit pentru a căuta informații de mai mult de 1 miliard de ori pe zi.

Dezvoltarea comerțului electronic, soluții mai bune de livrare, sisteme mai bune de plăți și numărul impresionant de oameni online înseamnă mai multe cumpărături online.

Pe lângă faptul că tot mai mulți oameni cumpără online, un număr și mai mare de oameni se bazează pe internet și rețele media pentru a găsi și a rămâne conectați la brandurile dorite. De asemenea, asta înseamnă că mai multe afaceri folosesc internetul pentru a comercializa și a crea loialitate față de anumite branduri. Ce înseamnă asta pentru o companie mică în curs de creștere? Înseamnă accesul la o piață de nivel mondial, sau compania poate decide să se adreseze doar unei pieți la nivel local .

Puterea internetului îți permite să iei deciziile de afaceri pe care tu vrei să le iei. Însă, întâmpinarea termenilor de business și marketing folosiți în mediul online poate crea confuzie. Se poate să întâlnești un limbaj de tip jargon sau abrevieri care pur și simplu te lasă în ceață.

Dicționarul de Business folosit în mediul Online este scris pentru a te ajuta să înțelegi cei mai des utilizați termeni când vine vorba de marketing online, vânzări și site-uri web. De asemenea, te va ajuta să înțelegi semnificația celor mai populari termeni și site-uri web, precum și folosirea lor în vederea dezvoltării afacerii tale pe internet .

A

Above the Fold – orice parte a site-ului web care poate fi văzută de utilizator fără a fi nevoie să deruleze mouse-ul în jos. Spațiu rezervat vizualizării știrilor de ultimă oră sau de asemenea, poate fi rezervat pentru afișarea unui produs în vederea atragerii clienților. În cele multe cazuri, companiile care doresc să rezerve acest spațiu pentru publicitate, plătesc mult mai mult pentru că reclamele lor să fie prezentate în partea de sus a site-urilor web de mare trafic.

Account – Autentificare personalizată și unică a utilizatorului, în site-ul web. Conturile sunt create de utilizatori pentru a putea cumpăra sau a vinde pe un site web sau o rețea. Aceasta implică oferirea unei adrese de email valide și crearea unei parole personale.

Active user – Utilizator al site-ului web care în mod activ postează și se loghează făcând achiziții și care are o oarecare activitate pe site-ul web. Vezi – utilizatorul idle.

Affiliates – Site-uri web care funcționează sau se afiliază între ele pentru a forma o rețea, similară altor website-uri, comercializând produse asemănătoare. De asemenea este cunoscută ca și rețea afiliată.

Affiliate Marketing – Strategie de marketing sau model folosit de către website-urile affiliate pentru a crea/genera trafic la website-ul partener, unde website-ul afiliat dispune de reclame sau crează legături la website-ul partener pentru un comision sau parte din venit.

Aggregate – Un anumit tip de website care colectează informații de pe web și le prezintă online.

Amazon.com - Cel mai mare retailer online din lume, care a început prin a fi o librărie online dar care și-a diversificat rapid produsele.

Analytics – Modalitate de a măsura succesul unui website printr-o analiză a vizitatorilor unici, a locațiilor și a cuvintelor cheie introduse în motoarele de căutare, precum și linkurile accesate. De asemenea, este folosit pentru a măsura performanța website-ului și randamentul investițiilor.

Anchor text – Cuvintele dintr-un link care conduc în “în adâncul” sau în afara website-ului. În multe cazuri, anchor text este o descriere a linkului la care conduce.

Applications – Software care poate funcționa în formă mobilă sau poate fi încorporat într-un browser pentru a oferi mai multă experiență utilizatorului sau poate exista ca și produs individual. De exemplu : Angry Birds.

B

Bandwidth – Limita sau data care poate fi descărcată de pe un website într-un anumit interval de timp, de obicei, în cursul unei luni. Acest interval de timp este stabilit de către website-ul gazdă sau este prevăzut în abonamentul deținut și totodată precizează numărul de vizitatori pe care site-ul îl poate susține înainte de a se prăbuși.

Banners- Anunțuri pe care se poate efectua click, de obicei, prezentate pe website în forma unui banner; unele bannere înfățișează codificări expandabile care le permit să se extindă când un utilizator trece cu mouseul peste ele.

Below the fold – Parte a unui website pe care utilizatorii pot să o observe doar când derulează în jos, deseori prezentări, conținut și produse vechi. Unele agenții de publicitate optează pentru a fi prezentate “below the fold”.

Bit.Ly – Service al unui website care permite utilizatorilor să prescurteze URL-ul pentru a întâlni Twitter’s. Se permite folosirea a 140 de caractere.

Blog – Jurnal online – în care se prezintă discuții, postări și alte prezentări.

Browser - Forme a unei aplicații de software pe care utilizatorii o folosesc pentru a se conecta la World Wide Web (www). Browserele permit utilizatorilor să localizeze informația, să regăsească website-uri, imagini sau videoclipuri. Cele mai populare browsere sunt: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera și Safari.

Business to business - Comerț online specializat în vânzarea de bunuri și/sau servicii altor companii. De asemenea, cunoscut că și B2B.

Business to customers - Comerț online specializat în vânzarea de bunuri și/sau servicii clienților. De asemenea, cunoscut că și B2C.

C

Cache – O funcție a browser-ului care permite salvarea unor informații, de exemplu: parole sau nume de utilizator pentru un anumite website-uri.

Call to Action - Aspecte/detalii ale publicității aflate pe website, care permit utilizatorilor să ia decizii precum “Înscrie-te acum” sau “Cumpără acum”.

CapCha - Program popular care testează utilizatorul prin afișarea unei imagini a două cuvinte generate aleator. Acest program este deseori folosit pentru a preveni auto-înscriseri de către programe robot.

Cart - Coș de cumpărături online în care utilizatorul poate observa o listă a tuturor produselor achiziționate.

Click through – Acțiunea de click pe o reclamă afișată într-un website astfel vizitând site-ul firmei căruia aparține publicitatea. Foarte des este folosit pentru a calcula traficul (suma tuturor oamenilor care dau click pe publicitatea respectivă) versus vânzări (suma tuturor oamenilor care, de fapt, cumpără de îndată ce accesează noul site).

Cloud Computing – Spațiu virtual de depozitare, folosit pentru a stoca, sau găzdui date, online. Se poate traduce că fiind și o infrastructură virtuală pentru stocarea de fișiere, găzduire și mai mult online.

Cookies – Coduri încorporate într-un website care salvează datele utilizatorului și paginile favorite, pentru ca la următoarele vizite pe website să-i permită acestuia să navigheze mai rapid.

Contextual Advertising – Model de marketing care permite ca publicitatea să fie personalizată astfel încât să se potrivească cu conținutul website-ului. De asemenea, publicitatea contextuală se bazează foarte mult pe preferințele personale ale utilizatorului.

Cost-Per-Action – O formă de publicitate pe Internet unde firma care dorește publicitate plătește deținătorului websiteului doar atunci când utilizatorii finalizează o achiziție sau se înregistrează utilizând linkul prevăzut pe pagină. De asemenea se referă și la Cost-on-Completion. (Cost în momentul în care se finalizează o achiziție).

Cost-Per-Mile/Thousand- Model de calcul care transmite firmelor care doresc publicitate, costul afișării acesteia de 1000 de ori și totodată, oferă posibilitatea evaluării costurilor online.

Content Curating or Curation – Procesul de blogging prin crearea unor legături către alte blog-uri, o caracteristică comună pentru website-uri precum Pinterest și Tumblr.

Conversion – Rată/Procentul clienților care la prima vizită a site-ului, cumpără . Deseori calculat că și procent al traficului websiteului.

Credit - (eCash) - Moneda cu care site-ul lucrează.

D

Data center - Locație/Clădire în care serverele sunt găzduite și protejate. În aceste locații pot exista servicii multiple dar în multe cazuri, companiile web își întrețin propriile centre de date.

Date of Delivery – Perioada de timp estimată în vederea livrării unui bun/produs din momentul achiziționării.

Debit – Modalitate de plată online utilizând serviciul direct debit sau cardul de debit.

Dedicated Hosting – O formă de găzduire pe Internet unde companiile de găzduire întrețin un singur server pentru un anumit website sau pentru un anumit client împreună cu website-ul acestuia.

Domain Name – Numărul unic/grup de coduri pe care site-urile îl folosesc pentru a stabili autonomia siteului web.

DNS - Domain Name System – Numele domeniului de sistem sau procesului de alocare a adresei de protocol domeniului, în vederea conducerii traficului web la website-ul corect. De fapt este controlorul de trafic al World Wide Web.

Drop Shipping – Un model de afacere în care magazinul virtual sau retailer-ul vinde produse online dar nu păstrează un inventar permanent al bunurilor/produselor pe care le oferă. În schimb, comerciantul acceptă comenzi de la clienți printr-un magazin de prezentare virtual care mai apoi contactează un distribuitor care în cele din urmă livrează produsul direct clientului.

E

eBay - Un renumit site de comerț pe internet care utilizează un sistem de pariere și intervale de timp pentru vânzarea de bunuri.

Encryption – O formă de securitate care amestecă sau incryptează datele utilizatorului în vederea protejării informațiilor clienților.

Ecommerce – Cumpărare sau vânzare de produse pe Internet utilizând magazine virtuale, siteuri web, etc. Este considerat a fi sprijinul de bază a multe afaceri pe internet.

Electronic Funds Transfer - Termen folosit pentru modalitățile de transfer a banilor din conturile bancare sau de pe cardurile de credit, pe Internet. Aceasta poate implica transferuri între bănci, plăți prin card de debit sau card de credit, depozite directe sau direct debit precum și alte mijloace electronice.

E-newsletter – Text scurt sau imagine folosit de companii pentru a informa clienții de oferte, produse noi. Deseori este primit ca și supliment la abonare.

Enterprise – Termen care face referire la companiile mari sau la produse destinate companiilor de talie mare versus modelul afacerilor mici.

E-tailing (Electronic retailing) – Magazinele existente crează magazinele virtuale, pentru a vinde bunuri specifice în vederea creării unui centru comercial virtual zonal.

Exit page - Pagină de pe care clienții părăsesc website-ul. De cele mai multe ori, această pagină conține comentarii sau conținuturi cu care utilizatorii nu sunt de acord.

F

FAQ - Cunoscut sub denumirea de “Cele mai frecvente întrebări”, o listă cu răspunsuri la cele mai frecvente întrebări pe care vizitatorii site-ului web le adresează, precum polița de returnare sau polița de livrare pentru comenzi internaționale.

Flash – Tehnologie dezvoltată de compania Adobe, menită să interacționeze cu website-uri, în special în ceea ce privește animațiile, videoclipurile precum și alte elemente interactive ale site-ului web.

Flash Intro – Formular al marketingului pe internet care folosește un flash video ca și introducere către website.

Forum – Parte a site-ului rezervată pentru clienții/utilizatorii site-ului web în care aceștia pot interacționa, crea și răspunde discuțiilor și de asemenea unde pot adresa întrebări sau solicita ajutor.

Front End - Aspect/interfață a unui site web care permite utilizatorilor să interacționeze cu datele prezentate pe website (click, mutare/schimbare a obiectelor din website).

Front Page – De asemenea cunoscut ca și index - primul aspect sau pagină principală a site-ului web pe care utilizatorii o văd la prima accesare.

G

Geo-targeting – Procedura de marketing care permite site-urilor web să targheteze clienții după aria geografică. De exemplu, se oferă promoții speciale destinate anumitor țări. Aceasta poate ajuta cu ușurință afacerile de talie mică sau companiile mari să “lovească” strategiile lor de marketing la nivel de țară, oraș sau regiune.

.GIF – Fișier imagine optimizat pentru Internet. Deseori prezintă elemente în mișcare, animate.

GUI – Interfață grafică - sau imagine de fundal pe care site-ul web o folosește pentru a prezenta site-ul mai atractiv sau a-l face mai ușor de navigat pentru utilizatori.

H

Hit – Utilizator unic care accesează site-ul web – aceasta se transmite online către service-ul site-ului web, ca și o cerință a serverului vizitatorului. A încetat a mai fi considerat un mijloc de evaluare a traficului pe site, deoarece click-uri multiple pe site se pot traduce ca fiind utilizatori unici.

Hosting – Site-uri de găzduire care oferă servicii de găzduire clienților, care de asemenea permit clienților să-și găzduiască propriile site-uri pe un server individual/comun. De obicei, aceasta include Internet Service, baze de date și capacitatea de a stoca date într-un centru de date.

HTML – Hypertext Mark-up Language –sau limbaj computerizat folosit pentru a codifica sau crea site-uri web.

I

Idle User – Utilizator care s-a autentificat pe site-ul web dar care nu accesează conținutul acestuia.

IP Address (Adresa de protocol a Internetului) – O combinație unică de numere care deosebește fiecare computer care se conectează la internet și care poate fi observată de oriunde în lume, de către orice site web/server .

Integration – Capacitatea unui site web de a folosi platforme de lucru multiple. De exemplu, Facebook pentru comentarii sau forum-uri.

J

JavaScript – Momentan folosit destul de rar, JavaScript reprezintă un cod inserat în site-ul web deseori cunoscut sub numele de web 1.0.

JPEG - Anumit tip de imagine, care în mod curent este folosit online.

K

Keyword - Cuvinte cheie introduse în motoarele de căutare care ajută la căutarea unor informații, adeseori parte din informația ce se dorește a fi căutată.

Keyword Density – Rată de folosire a cuvintelor cheie care apar pe pagina web și care sunt relevante pentru motorul de căutare. Motoarele de căutare folosesc algoritmi pentru a măsura/evalua frecvența folosirii cuvintelor cheie și totodată determină dacă, căutarea pe site-ul respectiv este relevantă pentru utilizator.

L

Hyperlinks - Element de navigare pe orice site web care crează o cale către un alt site web, imagine sau document. Cunoscut și sub denumirea de legătură (link), hypertext sau html link.

Link Building – Proces care implică crearea de legături către site-ul tău din site-uri externe. Link Building este un important aspect al marketingului online – cu cât mai multe site-uri web stabilesc o legătură cu site-ul tău, cu atât mai mult trafic primești.

Log-in – Acțiunea de autentificare pe un site web sau parte a unui site web, cu nume de utilizator și parolă.

Loop - Eroare de program. De exemplu, clienții efectuează click pentru a cumpăra un produs dar sunt redirecționați către paginile de catalog.

M

Mailing list - Varianta electronică a listei de emailuri a clienților care și-au dat acceptul de a primi buletine informative.

Market research - aspect al comerțului electronic, dedicat cercetării online a obiceiurilor și preferințelor.

Merchant - Comerciantul produsului sau serviciu online; nu este necesar să fie deținătorul site-ului web.

Merchant account - Contul folosit de comerciant pentru a tranzacționa cu Banca acestuia.

Meta tag - Cod ascuns în sistemul de programare a site-ului care anunță motorul de căutare ce conținut/pagină din site este.

Micro blogging - o formă de blogging popularizat de Twitter care permite utilizatorilor să posteze conținut de până la 140 de caractere.

Mobile enabled - site web care a fost optimizat pentru a putea fi accesat de către utilizatori pe telefoane mobile sau tablete.

Multi-Author Blogs - Bloguri care prezintă mai mulți scriitori sau autori, supliment oferit site-urilor web de talie mare pentru buletine informative, universități sau mass-media.

MLM – Abreviație folosită pentru sistemul de multi level marketing sau o formă a marketingului care țarghetează diferite zone demografice utilizând anumite canale media. De exemplu: printare, radio, TV, online, micro blogging.

Mutual Linking – Proces prin care două sau mai multe site-uri web sunt de acord să găzduiască linkurile unul altuia cu scopul de a crește traficul.

N

Natural Search Results – reprezintă listari/afișări gratuite și nesponsorizate care apar în motoarele de căutare, de obicei lângă rezultatele sponsorizate.

Navigation – Procesul de navigare dintr-o parte în alta a site-ului web, optimizată și simplificată pentru a oferi o experiență unică utilizatorilor în momentul în care aceștia accesează site-ul web.

Navigation Error – Eroare în codul site-ului web care conduc clienții într-o zonă “obstacol” a site-ului web.

O

Opting-in – Procesul prin care clienții se înscriu pe site-ul web sau prin email, pentru a primi actualizări, promoții de la un anumit site web.

Opt-out clause - Clauză aprobată de Legea Federală care permite clienților să se dezaboneze sau să renunțe la buletinele informative online, promoții online.

P

Pay-Per-Click - Model de publicitate online în care firmele plătesc o anumită sumă site-ului gazdă, în funcție de numărul de “clickuri pe publicitate” provenind de la site-ul web.

Payment Gateways – Serviciu care permite accesarea și conectarea site-urilor de comerț electronic la Conturile Comerciantului și acordă posibilitatea de a autoriza tranzacții de la conturile Comerciantului la alte conturi.

Payment Modes – Diferite moduri de plata pe care un site de comerț electronic permite utilizatorilor să le folosească, cum ar fi credit, debit, transfer de la bancă la bancă, PayPal precum și multe altele.

Payment Processor – Serviciu terț care procesează plățile efectuate cu cardul de credit, facturi și alte servicii de operare.

PayPal - Afacere online și totodată site web în care utilizatorii pot efectua tranzacții monetare la nivel global permițând ca transferul bancar să se efectueze prin contul PayPal.

Premium Account – Cont deschis pe un site web pentru care clienții trebuie să plătească (spre deosebire de contul gratuit).

Pinterest – Site web, foarte popular de altfel, care permite utilizatorilor să atașeze mai mult conținut la un anumit subiect.

Phishing – Înșelătorie pe Internet, adeseori folosită utilizând emailul sau prin crearea de siteuri web false, în care delincvenții colectează datele utilizatorilor cu intenția de a fura și a fraudă.

Platform - Platforma de calcul, care permite funcționarea unei aplicații sau a unui program. Este un sistem foarte complicat care cuprinde sistemul de operare al echipamentului hardware/software și care asigură funcționarea acestuia în propriul limbaj de programare.

.PNG - Un vast fișier de imagine creat cu Adobe Photoshop.

Private Policy – Document legal, încorporat în conținutul websiteului precum și condiții care fac cunoscute politica site-ului web în ceea ce privește informațiile utilizatorilor.

Programming Language - Limbajul folosit în sistemul de programare care permite site-urilor web și programelor să transmită instrucțiuni de folosire; limbaj artificial matematic și logic. De exemplu: HTML, Java, CSS. Limbajul de programare poate afecta modul în care un website este privit, deoarece unele browsere pot interpreta diferit acest limbaj.

Pre-order - Opțiunea de a comanda un produs înainte de data de lansare a acestuia, în vederea obținerii de produse suplimentare, discount-uri dar care de obicei are un preț mai ridicat. De exemplu, jocuri video, noi ediții ale unor cărți (bestseller), figurine în ediție limitată.

Q

Query – Termen oficial în căutarea cuvintelor introduse în motoarele de căutare.

R

Reddit – Site renumit în crearea de conținut care utilizează noutățile precum și alte linkuri importante trimise de către utilizatori.

Robots – sau (bots) – Programe online proiectate pentru a executa acțiuni în masă sau o acțiune deosebită, deseori folosită în colectarea datelor sau phish.

RSS – Abreviatie al Rich Site Summary – instrument de sindicalizare care schimbă site-ul web într-un site care “absoarbe”. RSS este folosit de către site-uri web sau bloguri care sunt actualizate zilnic, sau chiar în fiecare oră, pentru a ține utilizatorii la curent cu informațiile actualizate. A folosi RSS înseamnă că deținătorii site-urilor web/blogurilor nu mai trebuie să efectueze manual actualizările în diverse programe sau paltforme.

S

Same Day Delivery – Servicii de livrare în aceeași zi, denumite și “peste noapte” pe care firmele de comerț online le prestează contra unui onorariu.

Secure Socket Layer – Formă de protejare/plus de siguranță a creditului magazinelor online, care are funcția de a amesteca datele cardurilor de credit. Se referă la achizițiile online.

Search Algorithm – Calcul matematic folosit de motoarele de căutare pentru a arăta cât de des, anumite site-uri care au fost afișate ca și rezultat la o interogare/căutare.

Search Engine – Site-uri web care permit utilizatorilor să caute informații tastând întrebări, fraze sau cuvinte cheie și care apoi, pe baza unui calcul/evaluare se caută cele mai relevante răspunsuri.

SEO - Search Engine Optimization – denumit de altfel și procesul de creare de conținut pentru site-uri web care poate fi găsit cu ușurință de către motoarele de căutare utilizând algoritmi (vezi “search engine algorithm”).

SERP – Pagină care apare în momentul în care un utilizator tastează un cuvânt cheie sau o frază într-un motor de căutare. SERP va afișa linkul către cele mai relevante site-uri web precum și un sumar al conținutului pe care aceste site-uri web le conțin. Totodată, ca și rezultat în căutarea unor informații, motoarele de căutare pot afișa imagini, video sau orice altă specificație folosită de utilizator în căutarea informației.

Server – Acest tip de computer favorizează conectarea cât mai rapidă la internet și este creat pentru a găzdui și a asigura buna funcționare a site-ului web. De asemenea, serverul alocă și lățimea de bandă.

SMS Marketing – Formă de marketing ce presupune trimiterea unor mesaje către client, mesaje cu conținut redus, trimise printr-un sistem automat. Scopul acestor mesaje este de a informa clienții despre promoții. SMS Marketing este deseori folosit împreună cu Social Media Marketing.

Social Media Marketing – Strategii de Marketing care folosesc Twitter sau Facebook ca și platformă de lucru, bazându-se în mare măsură pe puterea Social Media, creând hype sau buzz.

Social Networking - Site web construit pe subiecte de interes comun; sistem de “adăugare” prieteni sau alți utilizatori într-o rețea privată găzduită de site-ul web.

Social Networking Site – Site-uri a căror focus este de a folosi rețele sociale precum Facebook sau Google Plus. Aceste site-uri permit utilizatorilor să-și creeze o pagină de profil odată cu crearea contului, le permite să adauge prieteni sau să grupeze oamenii într-o anumită rețea, subrețea, cercuri de prieteni și multe altele.

SPAM - Adeseori primite sub forma unor email-uri nesolicitate. Termen asociat cu phishingul.

Stickiness - Modalitate concretă de măsurare a timpului pe care un utilizator îl petrece navigând pe site-ul web.

T

Tags - Etichete folosite pe site-urile web sau bloguri care oferă cititorului sau motorului de căutare o idee despre ce este vorba în postarea efectuată.

Tag cloud - Colecție de etichete de pe un site web astfel încât utilizatorii să poată naviga pe noile postări sau pagini în care au fost etichetați.

Terms and Conditions – Termeni și condiții legale a unui site web cu care utilizatorii sunt de acord în momentul înscrierii sau achiziționării de produse.

Text Link Ad - Formă de publicitate care folosește doar text fiind mai apoi afișată pe site-uri web, bloguri.

Traffic - Numărul vizitatorilor unici care vizitează pagină principală și ulterior paginile următoare ale site-ului web într-un anumit interval de timp. De exemplu, numărul vizitatorilor într-o singură zi, într-o lună, numărul de intrări pe pagină sau numărul celor care accesează pagină principală. Se mai poate numi și traficul site-ului web.

Troll - Utilizator care folosește în mod deliberat postări irelevante și comentarii neplăcute deranjând alți utilizatori, postări afișate pe pagina destinată mesajelor sau în secțiunea de comentarii a unui site web.

Tumblr – Unirea mai multor platforme de micro blogging și rețele sociale care permit postarea de texte, mesaje audio, video și multe altele. Utilizatorii pot crea bloguri personale atrăgând utilizatori care doresc să urmărească postările afișate pe pagină.

Twitter- Platformă de micro blogging care permite utilizatorilor să posteze în jurnal orice subiect dorit, în cadrul a 140 de caractere într-o singură postare.

U

Unique visitor - Persoană care vizitează pentru prima dată siteul web sau paginile acestuia într-un anumit interval de timp. Site-urile web în general sunt evaluate după numărul de vizitatori unici sau vizualizări într-o zi, săptămână sau lună.

URL – Site web sau locație a unei surse în cadrul Internetului; De asemenea cunoscută ca Universal Resource Location. Cu scopul de a fi unic și de a fi în topul preferințelor, codul URL trebuie să fie scurt astfel încât să poată fi memorat.

User – Utilizatorii sunt persoane/vizitatori care s-au înscris/înregistrat pe un site web/catalog.

User curation – Site-uri web în care utilizatorii sunt cei care generează informația sau conținutul. Utilizatorii sunt cei care decid cât de importantă este informația sau nu prin folosirea linkurilor sau prin folosirea sistemului de votare.

V

Validation – Procesul prin care un utilizator, după înscrierea pe site-ul web, își validează adresa de email accesând linkul trimis de către website la adresa sa de email.

Visitor – Persoană care vizitează site-ul web dar care nu achiziționează sau nu își creează cont pe siteul web.

Vlog – Jurnal care conta în primul rând în afișarea de videoclipuri de către utilizatori, videoclipuri care sunt populare pe site-uri web precum YouTube.

W

Web design - Parte importantă în comerțul online care se referă aspectul site-ului web. De asemenea trebuie să fie ușor de folosit și atractiv pentru utilizator.

Wishlist – Caracteristică a site-ului Amazon.com care poate fi folosită/integrată și de către alte site-uri web.

Y

Youtube – Site web care poate fi accesat gratuit și care permite utilizatorilor să încarce filme scurte pentru a putea fi vizualizate de către alți utilizatori.